



Su parking puede ofrecer mucho más.

Implantación de centros de lavado ecológico
Green Wash en centros comerciales

Una nueva oportunidad de **servicio**,
rentabilidad y **sostenibilidad** integrada en su parking.



Ecológico



Negocio
rentable



Alianza
estratégica



Valor añadido
para su centro

www.greenwash.es

02 — UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA SU CENTRO

El cliente ya está en su parking.

Cada día, miles de clientes acceden a los centros comerciales en vehículo.

Mientras realizan sus compras, comen o disfrutan de sus servicios, su vehículo permanece estacionado durante horas.

¿Por qué no convertir ese tiempo en una oportunidad?

Green Wash propone integrar un servicio profesional de lavado ecológico directamente en el parking del centro comercial.



El cliente deja su vehículo.



Realiza sus actividades habituales.



Y **cuando regresa:**
su coche está limpio.



Una solución cómoda para el cliente
y una nueva propuesta de valor
para el centro.



-2
NIVEL



ACCESO
TIENDAS



Lavado ecológico donde el cliente ya está.

Green Wash desarrolla un modelo de lavado de vehículos diseñado para implantarse en diferentes ubicaciones, incluyendo **aparcamientos de centros comerciales**.

La propuesta combina:



SERVICIO

Lavado profesional mientras el cliente realiza sus compras.



SOSTENIBILIDAD

Sistema de lavado de bajo consumo de agua.



COMODIDAD

El cliente no necesita desplazarse a otro establecimiento.



RENTABILIDAD

Una nueva actividad comercial dentro de un espacio existente.



EXPERIENCIA

Un servicio adicional que mejora la percepción del centro.

Una solución que aporta valor al cliente, al centro comercial y al entorno.



Más servicios
para sus clientes



Más valor
para su centro



Más compromiso
con el entorno



Transformar una zona de parking en un **servicio** **de valor.**

Green Wash estudia junto al centro comercial
el espacio más adecuado para implantar el servicio.

La propuesta incluye:

	01	Análisis del emplazamiento.
	02	Diseño y adaptación de la zona.
	03	Implantación del concepto Green Wash.
	04	Operativa del servicio.
	05	Imagen y comunicación.
	06	Mantenimiento y seguimiento.



Un proyecto diseñado para
integrarse en el entorno del
centro comercial.



No queremos que Green Wash parezca
un negocio externo dentro de su parking.

Queremos que parezca un **servicio**
más del propio centro.

Una nueva línea de **valor** sin crear una nueva visita.

El gran valor del modelo es que
el cliente ya está allí.

Green Wash aprovecha una actividad
que puede realizarse durante el tiempo
de permanencia del vehículo.

Para el centro comercial supone:



+ NUEVO SERVICIO

Una prestación adicional
para sus visitantes.



+ VALOR DEL PARKING

El aparcamiento deja de ser
únicamente un lugar donde estacionar.



+ EXPERIENCIA DE CLIENTE

Más comodidad durante la visita.



+ DIFERENCIACIÓN

Un servicio que puede distinguir
al centro frente a otros destinos
comerciales.



+ SOSTENIBILIDAD

Una propuesta alineada con políticas
ambientales y ESG.

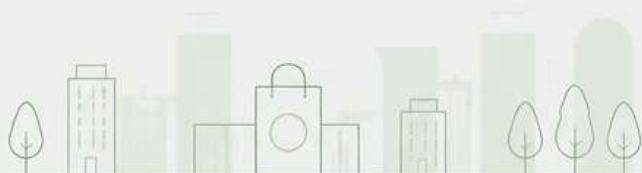


+ POTENCIAL DE INGRESOS

Posibilidad de establecer un modelo
económico asociado al espacio.



Aportamos un servicio
que **mejora la experiencia**
del cliente y el **valor del**
centro, sin generar una
nueva visita.



Una experiencia que empieza en el parking

Optimizamos el tiempo del cliente:
mientras compra o disfruta del centro,
cuidamos su vehículo.

EL RECORRIDO

SIN GREEN WASH



Aparca



Compra / Come



Se va

CON GREEN WASH



Aparca



Deja su vehículo
en nuestras manos



Disfruta
del centro



Recoge su vehículo
impecable

NIVELES DE SERVICIO



LAVADO EXTERIOR

Cuidado profesional
de la carrocería.



DETALLADO INTERIOR & TAPICERÍAS

Limpieza profunda
e higienización.



TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS

Desodorización, protección
de pintura y opciones Premium.



Un nuevo servicio de **conveniencia**
que prolonga la **estancia media**
y eleva la **satisfacción** del cliente.



Más tiempo
en el centro



Mejor experiencia
de cliente



Más valor
para el centro

Sostenibilidad real **sin impacto** en la operativa

Diseñado para integrarse de forma
natural en el parking, **sin obras invasivas**.



COMPARATIVA DE SOSTENIBILIDAD

Consumo de Agua por lavado



4 Litros

Limpieza ecológica
de bajo impacto



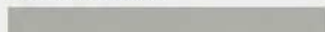
Autolavado / Boxes



60 L



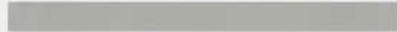
Túnel de lavado



120 L



Lavado tradicional
a mano



180 L



Hasta un **97%** menos de consumo de agua
frente a métodos tradicionales.



INTEGRACIÓN OPERATIVA



SIN VERTIDOS NI CHARCOS

Entorno siempre limpio, seco
y seguro para el tránsito
peatonal.



MÍNIMA INTERFERENCIA

Ubicación estratégica que
respeta flujos de circulación
y accesos.



ALINEADO CON CRITERIOS ESG

Ahorro masivo de agua
y contribución tangible a las
metas ambientales del centro.



Un modelo **responsable** que mejora
el entorno, **reduce el impacto**
y demuestra **compromiso**.



Menos agua



Menos emisiones
de CO₂



Mejores resultados
ESG

Flexibilidad financiera para su activo

Alternativas comerciales para optimizar
la **rentabilidad** del espacio disponible.



3 FÓRMULAS DE EXPLOTACIÓN

01



CANON FIJO DE EXPLOTACIÓN

El centro comercial cede
el espacio y recibe un canon
periódico garantizado.



Perfil:

Centros que priorizan
ingresos recurrentes,
estables y 100% previsibles.

02



PARTICIPACIÓN EN INGRESOS (VARIABLE)

El centro percibe un porcentaje
directo de la facturación
generada.



Perfil:

Centros que buscan vincular
la rentabilidad al éxito y
volumen de clientes del servicio.

03



MODELO HÍBRIDO (MÍNIMO GARANTIZADO + VARIABLE)

Combina un canon base con
una participación variable
sobre ventas.



Perfil:

El esquema estándar en retail:
seguridad financiera con
recorrido de crecimiento al alza.



**Soluciones flexibles.
Resultados sostenibles.**

Diseñamos juntos el modelo que mejor se
adapte a la estrategia patrimonial y comercial
de su centro.

Solución integral 360°

Gestión profesional completa
con retorno directo en **imagen y valor**.



LO QUE APORTA GREEN WASH

Gestión llave en mano



CONCEPTO E IMAGEN

Identidad premium y cuidada,
acorde con el estándar
estético del centro.



EQUIPAMIENTO

Solución técnica y maquinaria
especializada adaptada a las
plazas asignadas.



OPERATIVA Y EQUIPO

Selección, contratación,
formación técnica y gestión
continua del personal.



GARANTÍAS

Cobertura integral de
responsabilidad civil y estricto
cumplimiento normativo.



LO QUE GANA EL CENTRO

Beneficios para el centro comercial



RENTABILIDAD

Monetización directa
de plazas de
aparcamiento.



SERVICIO ÚTIL

Comodidad real para el cliente
mientras realiza sus
compras.



DIFERENCIACIÓN

Ventaja competitiva frente
a otros complejos
comerciales del entorno.



COMPROMISO AMBIENTAL

Aportación tangible a la
estrategia de sostenibilidad
del centro.



Un servicio que suma valor,
sin sumar complejidad.

Nos ocupamos de todo para que el centro
obtenga más valor, más servicio y más sostenibilidad,
con cero preocupaciones operativas.



El parking del futuro: un centro de servicios y sostenibilidad

Convertimos una superficie
de estacionamiento en una unidad
de negocio rentable y sostenible.



FASES DE IMPLANTACIÓN



Ustedes aportan el espacio.
Nosotros desarrollamos
la solución integral.

Lavado Ecológico
**Green
WASH**



¿Evaluamos la implantación
en su centro comercial?



www.greenwash.es



tecnico@greenwash.es



+34 603 299 299



CENTROS COMERCIALES
PARKINGS
TODO EL PAÍS

Contáctanos

y descubre cómo podemos impulsar
juntos **tu próximo proyecto.**



Avenida de la Juventud 12
05003 Ávila - España



info@greenwash.es



www.greenwash.es



+34 603 299 299



tecnico@greenwash.es

AEF

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES



ASOCIACIÓN NACIONAL
DE CENTROS DE LAVADO
ECOLÓGICOS



BAJO CONSUMO
DE AGUA



PRODUCTOS
ECOLÓGICOS



MÁXIMA
RENTABILIDAD



ALIANZA
ESTRATÉGICA